

即日消費換領門票之條款及細則

1. 活動期由 2022 年 5 月 6 日起至換完即止。「Katch 優惠平台呈獻【叱咤樂壇 Brand New Live 生力軍音樂會】KKday 探索新力量」門票數量有限，先到先得，送完即止，贈罄後換領活動即時終止而不會作另行通知。
2. 活動只限 S+ REWARDS 會員參加；會員必須年滿 11 歲。未滿 18 歲之人士在向信和提供任何個人資料之前，須取得其父母或監護人之同意。
3. 每位會員每次排隊只限憑一套合資格收據換領門票兩張，而每位會員於整個推廣期內最多可換領門票一次。
4. 會員成功換領後，音樂會門票將發放至其 S+ REWARDS 手機應用程式內之「我的獎賞」頁面，而實體音樂會門票之領取日期亦會稍後通知。屆時，會員須於指定日期或以前親身前往指定商場禮賓處領取音樂會門票。領取音樂會門票後，如有遺失或損毀，恕不補發及處理。
5. 所有音樂會門票均為隨機換領，恕不接受選擇座位，並不設退換。
6. 音樂會舉行日期及地點之舉行日期、時間、地點及出席嘉賓或表演者將由主辦單位稍後公佈並以主辦單位最新公佈的詳情為準。
7. 如音樂會因疫情關係或其他政府管制措施被主辦機構取消舉辦，會員已換領的門票會被安排退票，用作換領門票之點數將退回至會員帳戶，會員不會獲得其他賠償。如音樂會因任何原因順延舉辦，會員則不會獲得退票或賠償，會員不得異議。
8. 如音樂會因疫情關係或其他政府管制措施被主辦機構限制或減少可出席人數，會員部分已換領的門票將會以信和集團商場全權決定安排之先後次序退票（換領時間較後者會先獲退票），用作換領門票之點數將退回至會員帳戶，會員不會獲得其他賠償。
9. 會員使用門票出席音樂會需留意及遵守政府不時公佈之最防疫安排、措施及指引，如有任何違反相關規定及/或導致未能使用門券，信和集團商場不會承擔任何責任，會員不會獲得退票或賠償，會員不得異議。
10. 電子貨幣指信用卡、易辦事、借記卡、Apple Pay、Android Pay、Samsung Pay、Tap & Go、支付寶、微信支付、八達通及信用卡積分回贈。本推廣活動恕不接受現金、禮券及其他方式付款、網上消費、供金會供款、購買或增值現金券/禮券/禮卡/商舖電子預付卡之收據。會員必須出示其本人消費之商戶機印收據正本、電子貨幣付款存根正本/相關手機程式之交易記錄及相應信用卡、易辦事卡、扣賬卡或八達通方可參加活動。商戶機印收據之消費金額必須與電子貨幣付款存根之消費金額相同，以不同信用卡/電子貨幣付款之分拆簽賬恕不接受。參與商場職員有權在每張用作換領之收據及電子貨幣付款存根上做標記。
11. 每套即日商戶消費單據及相應的電子貨幣付款收據只限登記一次，並且不能與其他推廣活動及優惠同時使用，會員登記 S+ REWARDS 點數及換領免費泊車優惠則除外。會員每天最多可累積登記 HK\$10,000 之電子貨幣消

費。S+ REWARDS 點數登記受條款及細則約束，詳情請瀏覽 S+ REWARDS 網頁。

12. 每組有效收據只限由商戶發出的機印交易收據，不接受同一商戶發出多於一張的收據。
13. 如商戶機印收據是貨品之訂金收據，只會計算已經落訂之總額，餘數未付之金額將不計算在內。消費總額為扣除任何信用卡、易辦事、八達通或會員卡等積分及優惠後之淨支付金額。
14. 參與商場職員有權將每張用以參與是次推廣活動的商戶機印收據及付款存根複製成電子版本，並保留該電子版本用於審計目的。
15. 所有已登記之消費收據，均一律不可作任何更改，亦不可要求商戶退款。
16. 音樂會門票均不可轉售、不能兌換現金或換成其他禮品，並不設退換。
17. 如因任何網絡、電話或技術失誤或問題或因其他不可歸責於信和集團商場之事由，而使會員所獲得之音樂會門票有遺失、錯誤、無法辨識或毀損，信和集團商場均不負任何責任。
18. 信和集團商場對供應商/商戶提供之獎賞禮品不作出任何（不論明示、暗示或法定的）保證及對獎賞禮品在任何方面造成之損失或損壞並不承擔任何責任（包括但不限於其質素、功能、享用、售後或維修服務、使用或任何其他方面）。如對產品或服務有任何查詢、意見、投訴或爭議，請直接聯絡相關供應商/商戶。
19. 活動內容如有任何更改，恕不另行通知。
20. 如有任何爭議，信和集團商場將保留最終之決定權。
21. 圖片只供參考。